

MANAGEMENTUL CICLULUI DE PROIECT

Definitie PROIECT: Ansamblul de investitii destinate sa realizeze anumite obiective de dezvoltare bine precizate

Coordonatele de baza ale unui proiect:
BANI --- TIMP ---REZULTATE

ETAPELE UNUI PROIECT

1. IDENTIFICAREA PROBLEMEI
2. ELABORAREA PROIECTULUI
3. APRECIEREA SI CONTRACTAREA
4. IMPLEMENTAREA
5. MONITORIZAREA
6. EVALUAREA

1. Identificarea problemei

PROBLEMA: ansamblul de factori care impiedica drumul de la SITUATIA EXISTENTA la SITUATIA DORITA

SOLUTIA: ansamblul pasilor care trebuie facuti pentru a parcurge drumul de la SITUATIA EXISTENTA la SITUATIA DORITA

Atentie! A nu se confunda problema cu solutia sau cu simptomele (efecte vizibile ale problemei)

1. Identificarea problemei

- Dialogul cu problema

1. CARE este problema?
2. DE CE exista aceasta problema? (cauze)
3. UNDE se manifesta problema?
4. CAND se manifesta problema?
5. A CUI este problema?
6. CINE este afectat de problema?
7. DE CE TREBUIE SOLUTIONATA PROBLEMA!

1. Identificarea problemei

Pentru ca o problema sa poata fi rezolvata in cadrul unui proiect cu finantare externa, acesta trebuie sa aiba urmatoarele caractere:

1. Urgent
2. Important
3. Fezabil
4. Controlabil

1. Identificarea problemei

ANALIZA SWOT

S TRENGTHS Puncte forte	O PPORTUNITIES Oportunitati
W EAKNESSES Puncte slabe	T HREATS Amenintari

TEMA 1

Impartire pe grupe de lucru pe diverse domenii de activitate.

1. Identificare problema
2. Analiza SWOT
3. Propunere proiect
4. Conturare buget total
5. Termen de realizare
6. Beneficiari - directi
 - indirecti

2. ELABORAREA

Structura Cererii de Finantare

I. 1. Titlu

2. Locatie

3. Suma solicitata

4. Rezumat

5. Obiective

6. Justificare

7. Activitati / Calendar

II. 1. Impact

2. Sustenabilitate

III. 1. Buget

2. Cofinantare proprie

2. ELABORAREA

OBIECTIVELE

Definitie: Set de rezultate scontate

- **Generale:** cuprinse in programele guvernamentale, politicile nationale si sectoriale, etc.
- **Specifice:** arie restransa, aspecte foarte clar definite ale unui domeniu

2. ELABORAREA

ANALIZA SMART aplicata Obiectivelor

Specific

Masurabil

Aceptabil

Realist

Temporal delimitat

3. APRECIEREA SI CONTRACTAREA

Analiza factorilor interesati (stake-holders)

Definitie: persoana, grupuri de persoane, institutii, asociatii sau firme care ar putea fi implicate in proiect:

DIRECT	INDIRECT
POZITIV	NEGATIV

3. APRECIEREA SI CONTRACTAREA

Analiza factorilor interesati (stake-holders)

Caracteristici de luat in calcul:

1. Caracterul social, economic, etno-cultural
2. Statut (formal, informal)
3. Structura (numar, ierarhie, arie de influenta)
4. Modul in care factorul interesat percepe problema / proiectul

3. APRECIEREA SI CONTRACTAREA

- Posibile contributii ale factorilor interesati:
 1. Informatii relevante
 2. Resurse financiare
 3. Resurse umane
 4. Sprijin legislativ
 5. Diverse servicii / consultanta / promovare /marketing / audit, etc.

TEMA 3

	Stake-holders PRO / Enumerare:	Stake-holders CONTRA / Enumerare:
INFLUENTA ASUPRA PROIECTULUI		
MOTIVATIE PROPRIE		
BENEFICIU PROPRIU		

4. IMPLEMENTAREA

- FORMAREA ECHIPEI DE PROIECT

1. Competenta
2. Influenta
3. Cost
4. Motivatie proprie
5. Experienta
6. Stabilitate
7. Comunicare

4. IMPLEMENTAREA

- Teorii privind coordonarea echipei de proiect
 1. Teoria necesitatilor (Maslow)
 2. Teoria stimulentei (Hertzberg)
 3. Teoria testarii si selectarii
 4. Teoria negocierii
 5. Teoria constrangerii
 6. Teoria consultarii

4. IMPLEMENTAREA

- Managementul riscului

Posibili factori de risc in cadrul proiectului:

1. Dezmembrarea echipei de proiect
2. Conditii externe (furnizori, stare meteo.)
3. Schimbari de legislatie
4. Schimbari de tehnologie
5. Planificare inadecvata

4. IMPLEMENTAREA

- PLANIFICAREA ACTIVITATILOR

Activitati	Ian	Feb	Mar	Mai	Iun	Iul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	■	■									
2			■	■							
3				■	■	■	■				
4											
5		■	■					■	■	■	■
6					■					■	■

TEMA 4

- Lucru pe proiecte
- Realizare calendar planificare activitati

5. EVALUAREA

TIPURI DE EVALUARE

In functie de perioada efectuarii:

1. Evaluare ex-ante
2. Evaluare ex-interim
3. Evaluare ex-post

In functie de indicatorii utilizati:

1. Evaluare calitativa
2. Evaluare cantitativa

5. EVALUAREA

- Criterii care stau la baza evaluarii:
 1. Eficacitate
 2. Eficienta
 3. Relevanta
 4. Durabilitate (institutionala, sociala, tehnica, de mediu, economica, financiara)
 5. Impact (efectul proiectului asupra obiectivelor generale!!)